

Kommunikationsberatung und -konzept zum Thema Nachhaltigkeit – online und offline



**Wir beraten
Sie gern.**

Unser Angebot

Nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ können wir Sie unterstützen, Ihr Unternehmen zum Trendthema Nachhaltigkeit zu positionieren.

Gemeinsam werden zuerst Ziele und Botschaften entwickelt, es wird die Glaubwürdigkeit nach Innen und nach Außen erarbeitet.

Es entsteht ein langfristiger Nutzen für Ihr Unternehmen, die Mitglieder und Kunden!

Als AWADO Kommunikationsberatung haben wir die Kompetenz für die Umsetzung von Publikationen sowie die begleitende Kommunikation online und offline.

Asmus Schütt
Geschäftsführer

Unsere Lösung – Ihr Gewinn

Kommunikationsworkshop

Definition der Ziele, Botschaften, Zielgruppen und Herausforderungen. Eine wichtige Grundlage für die Entwicklung des Kommunikationskonzeptes und -fahrplanes.

Leitidee/Key Visual

Entwicklung einer kommunikativen und visuellen Leitidee als Klammer – je nach Unternehmen und Branche, Wiedererkennung aller Maßnahmen mit gegenseitig verstärkendem Effekt.

Themen- und Redaktionsplanung für Pressearbeit und Social Media

Planung der Themen auf einer Zeitschiene, die regelmäßig publiziert werden – in Presse, Fachmedien, Social Media, Newslettern etc.

Kommunikationsmaßnahmen online und offline

- Verortung des Themas auf der Homepage und Entwicklung der Inhalte
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Interne Kommunikation
- Social Media-Konzept
- regelmäßige Updates im Intranet und Internet: Blog, Newsletter etc.
- Konzeptideen für Incentivierung bei Vorschlägen & besonderen Leistungen
- Veranstaltungsideen
- Unterstützung bei der aktiven Verstärkung der NHK-Themen



Positionierung des Unternehmens, des Vertriebs, Stärkung Arbeitgebermarke



Meinungsbildner zu Trendthemen



Kompetente Unterstützung durch die AWADO

Mobil +49 151 649 320 54
asmus.schuett@awado-gruppe.de
AWADO Kommunikationsberatung GmbH
Peter-Müller-Straße 26 | 40468 Düsseldorf

Mehr unter:
www.awado.de

